



Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada

Stagiaire en marketing

Partenaire de stage : Groupe de recherche d'études environnementales (GREEN)

Lieu : Thiès, Sénégal

Durée du stage :

- ❖ 15 jours ouvrables de formation prédépart au Canada en mai 2018
- ❖ 6 mois de stage terrain à l'étranger de juin à novembre 2018
- ❖ 10 jours ouvrables de formation de réintégration au Canada en décembre 2018

Contexte du mandat de stage :

Ce mandat s'inscrit dans un projet qui vise à fournir un appui aux Groupements partenaires de GREEN dans la réalisation de leurs activités génératrices de revenus (commercialisation de produits locaux : mil, arachide, sorgho, noix de cajou) en vue de lutter contre la pauvreté. Le ou la stagiaire interviendra dans les localités de Thiénaba, Ngoudiane et Bambey-Sérères, situées entre 12 et 50 km de la ville de Thiès. Il ou elle développera une série de formations et d'outils de marketing pour appuyer les femmes des Groupements dans la promotion et rentabilité de leurs activités. Le ou la stagiaire collaborera avec les personnes responsables des Groupements dans la réalisation d'une étude de marché afin d'augmenter la visibilité de leurs produits et d'identifier un réseau de commercialisation plus élargi. Au terme de ce mandat, le ou la stagiaire aura développé des compétences dans le domaine du marketing.

Activités à réaliser :

- ❖ En collaboration avec les responsables des Groupements, procéder à une étude de marché dans les régions d'intervention de façon à dresser les différents profils des microentreprises qui œuvrent dans la commercialisation des différents produits locaux proposés par les Groupements de femmes
- ❖ Selon les résultats de l'étude de marché, identifier des modèles de microentreprise adaptés aux réalités des localités de Thiénaba, Ngoudiane et Bambey-Sérères, respectivement
- ❖ À partir de l'analyse de marché, élaborer un plan d'affaires pour chaque Groupement de femmes afin de les accompagner dans la commercialisation de leurs produits
- ❖ Développer et animer des formations pratiques, destinées aux responsables des Groupements afin qu'elles puissent se familiariser avec les outils proposés dans le plan d'affaires
- ❖ En collaboration avec les personnes responsables au sein des Groupements, procéder à une analyse financière de base pour évaluer la rentabilité de leurs activités
- ❖ Participer à la formation des personnes responsables des Groupements à la gestion financière de leurs activités génératrices de revenus et à des outils de comptabilité de base
- ❖ Sensibiliser les femmes du Groupement au rôle d'une gestionnaire et à l'importance du leadership au sein d'une organisation
- ❖ Animer des ateliers participatifs avec les femmes des Groupements, pour l'identification d'outils et de techniques permettant la mise en pratique de leur leadership

- ❖ Faire le suivi et l'évaluation de l'appropriation des connaissances transmises aux femmes dans le cadre des activités de formation et de sensibilisation
- ❖ Faire le suivi de l'acquisition et la consolidation de ses propres compétences avec le mentor et une personne de l'équipe terrain de Mer et Monde de façon périodique
- ❖ Participer activement aux activités du mandat (entre autres, tenue d'un journal de bord et partage des expériences et apprentissages entre pairs) et utiliser les outils fournis par Mer et Monde pour identifier, structurer et systématiser les apprentissages en vue d'accroître l'employabilité

Critères d'admissibilité :

- ❖ Être titulaire d'un diplôme d'études postsecondaires
- ❖ Être âgé(e) de 19 à 30 ans au moment de la signature du contrat
- ❖ Être citoyen(ne) canadien(ne) ou résident(e) permanent(e)
- ❖ Être légalement autorisé(e) à travailler au Canada
- ❖ Ne pas avoir participé antérieurement au Programme de stages internationaux pour les jeunes

Profil recherché :

- ❖ Diplôme collégial ou universitaire dans le domaine du marketing, de la communication, du développement organisationnel, ou tout autre domaine connexe
- ❖ Connaissances en analyse d'affaires, spécifiquement des microentreprises dans les pays en développement
- ❖ Intérêt à travailler avec des groupements de femmes
- ❖ Maîtrise de la Suite Office et de logiciels graphiques (Photoshop, InDesign)
- ❖ Bonne capacité à vulgariser ses connaissances et à travailler en équipe
- ❖ Bonne capacité d'adaptation culturelle
- ❖ Bonne capacité de communication et de relation interpersonnelle
- ❖ Avoir séjourné dans un pays en développement, un atout

Conditions offertes au stagiaire :

- ❖ Indemnité lors de la formation (prédépart et réintégration) et lors du séjour à l'étranger pour couvrir les frais de transport, d'hébergement, de nourriture et d'encadrement terrain
- ❖ Formation prédépart participative portant sur les thématiques du stage et de la coopération internationale, incluant des cours de langue
- ❖ Les frais des vaccins, consultations médicales et médicaments sur ordonnance sont couverts
- ❖ Le billet d'avion aller-retour et l'assurance médicale sont payés
- ❖ Accompagnement sur le terrain par l'équipe permanente locale de Mer et Monde
- ❖ Formation de réintégration axée sur l'employabilité : ateliers et soutien dans la recherche d'emploi

Pour postuler, faites parvenir les documents suivants à l'adresse recrutementpsij@monde.ca

Date limite : lundi 26 mars 2018 à 23h59 HNE

- ❖ [Formulaire d'inscription](#) dûment rempli
- ❖ Curriculum vitae (CV)
- ❖ Lettre de motivation (si plus d'un mandat de stage avec Mer et Monde vous intéresse, veuillez indiquer votre premier, deuxième et troisième choix dans votre lettre)

Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à ce programme de stages internationaux! Veuillez noter que seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s. Les entrevues auront lieu les 6 et 7 avril 2018.

Le Programme de stages internationaux pour les jeunes (PSIJ) est réalisé avec l'appui financier du gouvernement du Canada accordé par l'entremise d'Affaires mondiales Canada.