



Affaires mondiales  
Canada

Global Affairs  
Canada

## Stagiaire en communication (phase 2)

**Partenaire de stage :** Groupe de recherche d'études environnementales (GREEN)

**Lieu :** Thiès, Sénégal

**Durée du stage :**

- 15 jours ouvrables de formation prédépart au Canada en juillet 2019
- 6 mois de stage terrain à l'étranger de fin août 2019 à début mars 2020
- 10 jours ouvrables de formation de réintégration au Canada dans le mois suivant le retour

**Présentation du partenaire et contexte du mandat :**

Ce mandat s'inscrit dans le cadre de la stratégie marketing & communication de GREEN. Le ou la stagiaire fournira à GREEN et à ses partenaires (associations de femmes et groupements de jeunes) un appui dans la promotion de leurs activités qui visent à lutter contre les conséquences des changements climatiques (pauvreté, sécheresse, érosion côtière, etc.) et à accompagner les communautés pour développer leur autonomie financière. Un plan de communication a été élaboré et plusieurs actions ponctuelles sont déjà en place. Le(la) stagiaire poursuivra le travail entamé et développera une série d'outils de marketing & communication. Au terme de ce mandat, le ou la stagiaire aura développé des compétences dans le domaine de la communication et du graphisme.

**Activités à réaliser :**

*NB : Les activités du mandat pourraient être amenées à changer une fois arrivé sur le terrain*

- Se familiariser avec les projets de GREEN et de ses partenaires
- Appliquer le plan de communication de GREEN et animer les réseaux sociaux
- Participer à la mise à jour et à l'amélioration du site web de GREEN
- En collaboration avec l'équipe de GREEN, concevoir des outils de promotion (bâches, affiches, bannières, etc.)
- Proposer des modèles de mise en page pour la revue GREEN info
- Proposer des logos pour les partenaires de GREEN (groupements d'entrepreneuriat féminin et associations de jeunes)
- Concevoir le design des emballages et des étiquettes des produits transformés des groupements d'entrepreneuriat féminin (halieutiques, céréaliers, fruits et légumes) à des fins de commercialisation au profit de ces groupements d'entrepreneuriat
- Créer une page Facebook et un site web pour le RESS (réseau regroupant plusieurs groupements d'entrepreneuriat féminin)
- Animer des ateliers de renforcement de capacité sur les logiciels de graphisme pour l'équipe de GREEN
- Appuyer l'équipe de GREEN dans la production des photos et vidéos
- Faire le suivi et l'évaluation de l'appropriation des connaissances partagées avec GREEN et ses partenaires
- Faire le suivi périodique de l'acquisition et la consolidation de ses propres compétences avec son mentor et une personne de l'équipe terrain de Mer et Monde; Participer activement aux activités du mandat (tenue d'un journal de bord et partage des expériences et apprentissages entre pairs); Utiliser les outils fournis par Mer et Monde pour identifier, structurer et systématiser les apprentissages en vue d'accroître l'employabilité

**Critères d'admissibilité :**

- Être titulaire d'un diplôme d'études postsecondaires, avoir obtenu un grade ou un diplôme d'une université, d'un collège, d'une école postsecondaire de technologie, d'un institut postsecondaire ou d'un cégep (collège d'enseignement général et professionnel au Québec). Les titulaires d'un diplôme d'études postsecondaires qui sont encore aux études ne peuvent pas recevoir de crédits d'études pour leur projet
- Être âgé de 19 à 30 ans au moment de la signature du Contrat des stagiaires
- Être citoyen(ne) canadien(ne) ou résident(e) permanent(e)
- Être légalement autorisé à travailler au Canada
- Ne pas avoir participé antérieurement au Programme de stages internationaux pour les jeunes

**Profil recherché :**

- Diplôme collégial ou universitaire en communication, graphisme, marketing ou tout autre domaine connexe
- Intérêt à travailler avec des groupements de femmes et de jeunes
- Maîtrise des logiciels de graphisme (Photoshop, Indesign ou autre), de la suite Office et des réseaux sociaux couramment utilisés
- Posséder un sens de l'esthétisme et une vision créative pour la conception d'outils promotionnels et communicationnels
- Bonne capacité à vulgariser, partager ses connaissances et à travailler en équipe
- Bonne capacités relationnelles et communicationnelles
- Bonne capacité d'adaptation culturelle et d'adaptation face aux imprévus ; être ingénieux(se)
- Posséder un bon sens de l'initiative
- Avoir séjourné dans un pays en développement, un atout
- Compétences en photo et en réalisation de montage vidéos, un atout

*Le ou la stagiaire doit avoir ses propres outils de travail (ordinateur portable et logiciels)*

**Conditions offertes au stagiaire :**

- Indemnité lors de la formation (prédépart et réintégration) et lors du séjour à l'étranger pour couvrir les frais de transport, d'hébergement, de nourriture et d'encadrement terrain
- Formation prédépart participative portant sur les thématiques du stage et de la coopération internationale, incluant des cours de langue
- Les frais des vaccins, consultations médicales et médicaments sur ordonnance sont couverts
- Le billet d'avion aller-retour et l'assurance médicale sont payés
- Accompagnement sur le terrain par l'équipe permanente locale de Mer et Monde
- Formation de réintégration axée sur l'employabilité : ateliers et soutien dans la recherche d'emploi

Pour postuler, faites parvenir les documents suivants à l'adresse [recrutementpsij@monde.ca](mailto:recrutementpsij@monde.ca)

- [Formulaire d'inscription](#) dûment rempli
- Curriculum vitae (CV)
- Lettre de motivation (si plus d'un mandat de stage avec Mer et Monde vous intéresse, veuillez indiquer votre premier, deuxième et troisième choix dans votre lettre)

*Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à ce programme de stages internationaux! Veuillez noter que seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.*