



Affaires mondiales  
Canada

Global Affairs  
Canada

## Stagiaire en communications

**Partenaire de stage :** Groupe de Recherche et d'Appui aux Initiatives Mutualistes (GRAIM)

**Lieu<sup>1</sup> :** Thiès, Sénégal

### **Durée du stage :**

- 15 jours ouvrables de formation prédépart au Canada en janvier 2019
- 6 mois de stage terrain à l'étranger de février 2019 à août 2019
- 10 jours ouvrables de formation de réintégration au Canada en août 2019

### **Contexte du mandat de stage :**

Dans le cadre de la couverture maladie universelle, initiée par l'État sénégalais et qui garantit la gratuité des soins de santé pour des groupes vulnérables (ex. enfants âgés de 0 à 5 ans, personnes en situation de handicap), GRAIM s'est engagé à offrir son expertise aux mutuelles de santé (type d'assurance maladie solidaire basée sur la contribution des membres) ainsi qu'à l'État dans le cadre d'un projet de gestion des mutuelles de santé. Dans ce contexte, GRAIM souhaite bénéficier de l'appui de Mer et Monde pour faire la promotion des services des mutuelles de santé auprès des communautés. Le ou la stagiaire développera donc un plan de communication à cet effet pour outiller les responsables des mutuelles de santé pour rejoindre plus efficacement des membres potentiels et les sensibiliser à l'importance de l'accessibilité des soins de santé. Au terme de ce mandat, le ou la stagiaire aura développé des compétences dans le domaine de la communication.

### **Activités à réaliser :**

- Prendre connaissance et évaluer l'efficacité des outils promotionnels utilisés pour la promotion des services des mutuelles de santé
- Échanger avec les responsables des mutuelles de santé pour identifier et mieux comprendre les besoins en termes de promotion des services et de l'adhésion des membres, le cas échéant
- Développer un plan de communication pour la promotion des mutuelles de santé, adapté aux réalités de l'union départementale de Thiès
- Concevoir des outils promotionnels pour compléter et améliorer le matériel en place, selon les stratégies détaillées dans le plan de communication
- Co-élaborer et co-animer un atelier, destiné aux responsables des mutuelles de santé, sur l'utilisation d'outils graphiques
- Co-élaborer et animer un atelier, destiné aux responsables des mutuelles de santé, sur la promotion des services des mutuelles sur les réseaux sociaux
- Appuyer les responsables des mutuelles dans la formation des représentant(e)s des mutuelles de santé pour chaque localité, notamment au niveau de leur rôle et responsabilité, et du suivi-évaluation de leurs activités
- Faire le suivi et l'évaluation de l'appropriation des connaissances partagées avec l'équipe de GRAIM, les responsables des mutuelles de santé et leurs représentant(e)s

<sup>1</sup> Les lieux d'interventions seront ciblés par le partenaire en fonction de ses besoins

- Faire le suivi de l'acquisition et la consolidation de ses propres compétences avec le ou la superviseur(e) de stage désigné(e) au sein de l'organisation et un(e) représentant(e) de l'équipe terrain de Mer et Monde de façon périodique
- Participer activement aux activités du mandat (entre autres, tenue d'un journal de bord et partage des expériences et apprentissages entre pairs) et utiliser les outils fournis par Mer et Monde pour identifier, structurer et systématiser les apprentissages en vue d'accroître l'employabilité

**Critères d'admissibilité :**

- Être titulaire d'un diplôme d'études postsecondaires, avoir obtenu un grade ou un diplôme d'une université, d'un collège, d'une école postsecondaire de technologie, d'un institut postsecondaire ou d'un cégep (collège d'enseignement général et professionnel au Québec). Les titulaires d'un diplôme d'études postsecondaires qui sont encore aux études ne peuvent pas recevoir de crédits d'études pour leur projet
- Être âgé de 19 à 30 ans au moment de la signature du Contrat des stagiaires
- Être citoyen(ne) canadien(ne) ou résident(e) permanent(e)
- Être légalement autorisé à travailler au Canada
- Ne pas avoir participé antérieurement au Programme de stages internationaux pour les jeunes

**Profil recherché :**

- Diplôme collégial ou universitaire en communications, graphisme, marketing ou tout domaine connexe
- Compréhension du fonctionnement d'une mutuelle, un atout
- Maîtrise de la Suite Office et de logiciels graphique (Photoshop, InDesign)
- Bonnes capacités d'adaptation culturelle
- Capacité à travailler en équipe et à vulgariser ses connaissances
- Avoir séjourné dans un pays en développement, un atout

**Conditions offertes au stagiaire :**

- Indemnité lors de la formation (prédépart et réintégration) et lors du séjour à l'étranger pour couvrir les frais de transport, d'hébergement, de nourriture et d'encadrement terrain
- Formation prédépart participative portant sur les thématiques du stage et de la coopération internationale, incluant des cours de langue
- Les frais des vaccins, consultations médicales et médicaments sur ordonnance sont couverts
- Le billet d'avion aller-retour et l'assurance médicale sont payés
- Accompagnement sur le terrain par l'équipe permanente locale de Mer et Monde
- Formation de réintégration axée sur l'employabilité : ateliers et soutien dans la recherche d'emploi

Pour postuler, faites parvenir les documents suivants à l'adresse [recrutementpsij@monde.ca](mailto:recrutementpsij@monde.ca)

- [Formulaire d'inscription](#) dûment rempli
- Curriculum vitae (CV)
- Lettre de motivation (si plus d'un mandat de stage avec Mer et Monde vous intéresse, veuillez indiquer votre premier, deuxième et troisième choix dans votre lettre)

*Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à ce programme de stages internationaux! Veuillez noter que seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.*