



Affaires mondiales  
Canada

Global Affairs  
Canada

## Stagiaire en marketing de produits éthiques

**Partenaire de stage :** [Finca Santa Clara](#)

**Lieu :** Jinotepe, Nicaragua

**Durée du stage :**

- ❖ 15 jours ouvrables de formation prédépart au Canada en mai 2018
- ❖ 6 mois de stage terrain à l'étranger de juin à décembre 2018
- ❖ 10 jours ouvrables de formation de réintégration au Canada en janvier 2019

**Contexte du mandat de stage :**

Ce mandat s'inscrit dans le cadre d'un projet de renforcement du système de production et de distribution des produits commercialisés par Finca Santa Clara. Finca Santa Clara souhaite prospecter de nouveaux marchés pour la vente de ses produits sains et naturels, pour pérenniser son existence et solidifier son ancrage dans le territoire de Carazo. La distribution des produits auprès du public nord-américain (États-Unis et Canada) est l'une des solutions envisagées. Le ou la stagiaire évaluera la demande des consommateurs nord-américains et des distributeurs afin de pouvoir orienter le marketing des produits, notamment en mettant en avant la responsabilité sociale de l'entreprise au niveau local. Au terme de ce mandat, le stagiaire aura développé des compétences dans le domaine du marketing.

**Activités à réaliser :**

- ❖ Analyser la stratégie de marketing actuelle de l'entreprise et les précédentes tentatives de vente sur le marché nord-américain
- ❖ Visiter les productrices et producteurs locaux, fournisseurs de fruits, afin d'identifier les arguments de marketing orientés vers la responsabilité sociale (soutien aux petits producteurs, produits issus de l'agroécologie, rémunération juste, implication des femmes agricultrices, etc.)
- ❖ Visiter des entreprises ou projets ayant une expérience similaire (exportation de produits éthiques sur les marchés étrangers)
- ❖ En collaboration avec l'équipe de Finca Santa Clara, réaliser une étude de marché des consommateurs nord-américains potentiels, en y intégrant une perspective genre
- ❖ Proposer des recommandations pour le marketing des produits de Finca Santa Clara sur le marché nord-américain, en mettant l'accent sur la responsabilité sociale de l'entreprise et le soutien apporté aux petits producteur(trice)s (produits locaux et agroécologiques, création d'emploi au niveau local, participation des femmes, etc.)
- ❖ Établir une base de données des distributeurs nord-américains potentiels, en se concentrant sur les chaînes de distribution d'aliments sains et éthiques
- ❖ Faire le suivi et l'évaluation de l'appropriation des connaissances partagées avec l'équipe de Finca Santa Clara

- ❖ Faire le suivi de l'acquisition et la consolidation de ses propres compétences avec le ou la superviseur(e) de stage désigné(e) au sein de l'entreprise et un(e) représentant(e) de l'équipe terrain de Mer et Monde de façon périodique
- ❖ Participer activement aux activités du mandat (entre autres, tenue d'un journal de bord et partage des expériences et apprentissages entre pairs) et utiliser les outils fournis par Mer et Monde pour identifier, structurer et systématiser les apprentissages en vue d'accroître l'employabilité

**Critères d'admissibilité :**

- ❖ Être titulaire d'un diplôme d'études postsecondaires
- ❖ Être âgé(e) de 19 à 30 ans au moment de la signature du contrat
- ❖ Être citoyen(ne) canadien(ne) ou résident(e) permanent(e)
- ❖ Être légalement autorisé(e) à travailler au Canada
- ❖ Ne pas avoir participé antérieurement au Programme de stages internationaux pour les jeunes

**Profil recherché :**

- ❖ Diplôme collégial ou universitaire en marketing, vente, commerce ou tout autre domaine connexe
- ❖ Expérience pertinente dans la vente ou le marketing de produits alimentaires biologiques ou sains, un atout
- ❖ Niveau d'espagnol intermédiaire à l'oral et à l'écrit
- ❖ Niveau d'anglais intermédiaire
- ❖ Maîtrise de la suite Office
- ❖ Capacité d'adaptation
- ❖ Capacité à travailler en équipe
- ❖ Avoir séjourné dans un pays en développement, un atout

**Conditions offertes au stagiaire :**

- ❖ Indemnité lors de la formation (prédépart et réintégration) et lors du séjour à l'étranger pour couvrir les frais de transport, d'hébergement, de nourriture et d'encadrement terrain
- ❖ Formation prédépart participative portant sur les thématiques du stage et de la coopération internationale, incluant des cours de langue
- ❖ Les frais des vaccins, consultations médicales et médicaments sur ordonnance sont couverts
- ❖ Le billet d'avion aller-retour et l'assurance médicale sont payés
- ❖ Accompagnement sur le terrain par l'équipe permanente locale de Mer et Monde
- ❖ Formation de réintégration axée sur l'employabilité : ateliers et soutien dans la recherche d'emploi

Pour postuler, faites parvenir les documents suivants à l'adresse [recrutementpsij@monde.ca](mailto:recrutementpsij@monde.ca)

**Date limite :** dimanche 13 mai 2018 à 23h59 HNE

- ❖ [Formulaire d'inscription](#) dûment rempli
- ❖ Curriculum vitae (CV)
- ❖ Lettre de motivation (si plus d'un mandat de stage avec Mer et Monde vous intéresse, veuillez indiquer votre premier, deuxième et troisième choix dans votre lettre)

*Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à ce programme de stages internationaux! Veuillez noter que seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.*