



Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada

Stagiaire en marketing de produits éthiques

Le départ au Nicaragua est conditionnel au retour au calme dans le pays

Partenaire de stage : [Finca Santa Clara](#)

Lieu : Jinotepe, Nicaragua

Durée du stage :

- 15 jours ouvrables de formation prédépart au Canada en septembre 2018
- 6 mois de stage terrain à l'étranger de fin septembre 2018 à fin mars 2019
- 10 jours ouvrables de formation de réintégration au Canada en avril 2019

Contexte du mandat de stage :

Ce mandat s'inscrit dans le cadre d'un projet de renforcement du système de production et de distribution des produits commercialisés par Finca Santa Clara. Finca Santa Clara souhaite prospecter de nouveaux marchés pour la vente de ses produits sains et naturels, pour pérenniser son existence et solidifier son ancrage dans le territoire de Carazo. La distribution des produits auprès du public nord-américain (États-Unis et Canada) est l'une des solutions envisagées. Le ou la stagiaire évaluera la demande des consommateurs nord-américains et des distributeurs afin de pouvoir orienter le marketing des produits, notamment en mettant en avant la responsabilité sociale de l'entreprise au niveau local. Au terme de ce mandat, le stagiaire aura développé des compétences dans le domaine du marketing.

Activités à réaliser :

- Analyser la stratégie de marketing actuelle de l'entreprise et les précédentes tentatives de vente sur le marché nord-américain
- Visiter les productrices et producteurs locaux, fournisseurs de fruits, afin d'identifier les arguments de marketing orientés vers la responsabilité sociale (soutien aux petits producteurs, produits issus de l'agroécologie, rémunération juste, implication des femmes agricultrices, etc.)
- Visiter des entreprises ou projets ayant une expérience similaire (exportation de produits éthiques sur les marchés étrangers)
- En collaboration avec l'équipe de Finca Santa Clara, réaliser une étude de marché des consommateurs nord-américains potentiels, en y intégrant une perspective genre
- Proposer des recommandations pour le marketing des produits de Finca Santa Clara sur le marché nord-américain, en mettant l'accent sur la responsabilité sociale de l'entreprise et le soutien apporté aux petits producteur(trice)s (produits locaux et agroécologiques, création d'emploi au niveau local, participation des femmes, etc.)
- Établir une base de données des distributeurs nord-américains potentiels, en se concentrant sur les chaînes de distribution d'aliments sains et éthiques
- Faire le suivi et l'évaluation de l'appropriation des connaissances partagées avec l'équipe de Finca Santa Clara

- Faire le suivi de l'acquisition et la consolidation de ses propres compétences avec le ou la superviseur(e) de stage désigné(e) au sein de l'entreprise et un(e) représentant(e) de l'équipe terrain de Mer et Monde de façon périodique
- Participer activement aux activités du mandat (entre autres, tenue d'un journal de bord et partage des expériences et apprentissages entre pairs) et utiliser les outils fournis par Mer et Monde pour identifier, structurer et systématiser les apprentissages en vue d'accroître l'employabilité

Critères d'admissibilité :

- Être titulaire d'un diplôme d'études postsecondaires, avoir obtenu un grade ou un diplôme d'une université, d'un collège, d'une école postsecondaire de technologie, d'un institut postsecondaire ou d'un cégep (collège d'enseignement général et professionnel au Québec). Les titulaires d'un diplôme d'études postsecondaires qui sont encore aux études ne peuvent pas recevoir de crédits d'études pour leur projet
- Être âgé de 19 à 30 ans au moment de la signature du Contrat des stagiaires
- Être citoyen(ne) canadien(ne) ou résident(e) permanent(e)
- Être légalement autorisé à travailler au Canada
- Ne pas avoir participé antérieurement au Programme de stages internationaux pour les jeunes

Profil recherché :

- Diplôme collégial ou universitaire en marketing, vente, commerce ou tout autre domaine connexe
- Expérience pertinente dans la vente ou le marketing de produits alimentaires biologiques ou sains, un atout
- Niveau d'espagnol intermédiaire à l'oral et à l'écrit
- Niveau d'anglais intermédiaire
- Maîtrise de la suite Office
- Capacité d'adaptation
- Capacité à travailler en équipe
- Avoir séjourné dans un pays en développement, un atout

Conditions offertes au stagiaire :

- Indemnité lors de la formation (prédépart et réintégration) et lors du séjour à l'étranger pour couvrir les frais de transport, d'hébergement, de nourriture et d'encadrement terrain
- Formation prédépart participative portant sur les thématiques du stage et de la coopération internationale, incluant des cours de langue
- Les frais des vaccins, consultations médicales et médicaments sur ordonnance sont couverts
- Le billet d'avion aller-retour et l'assurance médicale sont payés
- Accompagnement sur le terrain par l'équipe permanente locale de Mer et Monde
- Formation de réintégration axée sur l'employabilité : ateliers et soutien dans la recherche d'emploi

Pour postuler, faites parvenir les documents suivants à l'adresse recrutementpsij@monde.ca

Date limite : mardi 31 juillet 2018 à 11h59 HNE

Dates d'entrevues : jeudi 2 et vendredi 3 août 2018

- [Formulaire d'inscription](#) dûment rempli
- Curriculum vitae (CV)
- Lettre de motivation (si plus d'un mandat de stage avec Mer et Monde vous intéresse, veuillez indiquer votre premier, deuxième et troisième choix dans votre lettre)

Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à ce programme de stages internationaux! Veuillez noter que seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.