



Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada

Stagiaire en communication

Partenaires de stage : L'Association Nationale pour la Prévention et le Développement (ANPD) et l'Association pour le développement communautaire (ADECOM)

Lieu du stage : Guédiawaye, Dakar, Sénégal

Durée du stage :

- 15 jours ouvrables de formation prédépart au Canada en juillet 2019
- 6 mois de stage terrain à l'étranger de fin août 2019 à début mars 2020
- 10 jours ouvrables de formation de réintégration au Canada dans le mois suivant le retour

Présentation des partenaires et contexte du mandat de stage :

L'Association Nationale pour la Prévention et le Développement (ANPD) et l'Association pour le développement communautaire (ADECOM) sont deux organismes communautaires situés dans la ville de Guédiawaye. Ces deux associations travaillent sur des différents projets dans le but d'améliorer les conditions de vie de leurs communautés. Ces projets s'inscrivent dans plusieurs domaines : santé, éducation, environnement, droits humains, etc. Bien qu'étant deux associations distinctes, elles se rejoignent par leurs efforts d'information, de sensibilisation et d'éducation du public. Dans le but de soutenir les efforts de promotion et de visibilité des activités de ces deux associations, le ou la stagiaire contribuera à l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de communication pour chacune des organisations. Au terme de ce mandat, le ou la stagiaire aura développé des compétences dans le domaine de la communication.

Activités à réaliser dans le cadre du mandat de stage :

NB : Les activités du mandat pourraient être amenées à changer une fois arrivé sur le terrain

Chacune des activités du mandat de stage se fera à la fois pour ANPD et ADECOM

- Se familiariser avec les techniques et supports de communication utilisés par l'association
- Proposer un plan de communication détaillé intégrant l'utilisation des réseaux sociaux
- En collaboration avec les bénévoles ou membres de l'association, créer un site web et mettre en place une infolettre pour promouvoir les activités et événements
- Co-développer des modèles/canevas et des outils de communication en fonction des besoins identifiés
- Documenter les activités de l'association dans le but d'en faire la promotion sur les différentes plateformes de communication
- Produire (filmer et monter) une vidéo de présentation de l'association
- Sous la supervision du personnel de l'association, former des bénévoles ou membres à l'utilisation des réseaux sociaux, la prise de photos et la réalisation de vidéos, ainsi qu'à l'utilisation de certains outils informatiques et technologiques (ex. suite Office, mise en page et impression de documents promotionnels, etc.)
- Élaborer un document aide-mémoire pour faciliter la gestion des communications
- Accompagner les bénévoles ou membres de l'association dans l'utilisation et l'appropriation des connaissances partagées
- Faire le suivi périodique de l'acquisition et la consolidation de ses propres compétences avec son mentor et une personne de l'équipe terrain de Mer et Monde ; participer activement aux activités du mandat (tenue

d'un journal de bord et partage des expériences et apprentissages entre pairs) ; utiliser les outils fournis par Mer et Monde pour identifier, structurer et systématiser les apprentissages en vue d'accroître l'employabilité

Critères d'admissibilité :

- Être titulaire d'un diplôme d'études postsecondaires, avoir obtenu un grade ou un diplôme d'une université, d'un collège, d'une école postsecondaire de technologie, d'un institut postsecondaire ou d'un cégep (collège d'enseignement général et professionnel au Québec). Les titulaires d'un diplôme d'études postsecondaires qui sont encore aux études ne peuvent pas recevoir de crédits d'études pour leur projet
- Être âgé de 19 à 30 ans au moment de la signature du Contrat des stagiaires.
- Être citoyen(ne) canadien(ne) ou résident(e) permanent(e)
- Être légalement autorisé à travailler au Canada
- Ne pas avoir participé antérieurement au Programme de stages internationaux pour les jeunes

Profil du (de la) stagiaire recherché(e) :

- Diplôme collégial ou universitaire en communication, graphisme, marketing ou tout autre domaine connexe
- Maîtrise des logiciels de graphisme (Photoshop, InDesign et autre), de création de sites web (Wordpress, Wix, etc.) et de la suite Office
- Compétences en photographie et en réalisation de montages vidéos
- Posséder un sens de l'esthétisme et une vision créative pour la conception d'outils promotionnels et communicationnels
- Posséder un bon sens de l'initiative
- Bonne capacité à vulgariser, partager ses connaissances et à travailler en équipe
- Bonne capacités relationnelles et communicationnelles
- Bonne capacité d'adaptation culturelle et d'adaptation face aux imprévus ; être ingénieux(se)
- Avoir séjourné dans un pays en développement, un atout

Le ou la stagiaire doit avoir ses propres outils de travail (ordinateur portable et logiciels)

Conditions offertes au stagiaire :

- Indemnité lors de la formation (prédépart et réintégration) et lors du séjour à l'étranger pour couvrir les frais de transport, d'hébergement, de nourriture et d'encadrement terrain
- Formation prédépart participative portant sur les thématiques du stage et de la coopération internationale, incluant des cours de langue
- Les frais des vaccins, consultations médicales et médicaments sur ordonnance sont couverts
- Le billet d'avion aller-retour et l'assurance médicale sont payés
- Accompagnement sur le terrain par l'équipe permanente locale de Mer et Monde
- Formation de réintégration axée sur l'employabilité : ateliers et soutien dans la recherche d'emploi

Pour postuler, faites parvenir les documents suivants à l'adresse recrutementpsij@monde.ca

- [Formulaire d'inscription](#) dûment rempli
- Curriculum vitae (CV)
- Lettre de motivation (si plus d'un mandat de stage avec Mer et Monde vous intéresse, veuillez indiquer votre premier, deuxième et troisième choix dans votre lettre)

Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à ce programme de stages internationaux! Veuillez noter que seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.

Le Programme de stages internationaux pour les jeunes est réalisé avec l'appui financier d'Affaires mondiales Canada